

REC'D 14 MAY 2003

WIPO PCT

PCT/CZ03/00022

03.04.03

**ČESKÁ REPUBLIKA**

**ÚŘAD PRŮMYSLOVÉHO VLASTNICTVÍ**

potvrzuje, že

ŠKARABELA Pavel, Frýdek Místek, CZ

podal(i) dne 13.03.2003

přihlášku užitného vzoru značky spisu **PUV 2003 - 14027**

a že připojený popis a 1 výkres se shodují  
s původně podanými přílohami této přihlášky.

Za předsedu: Ing. Schneiderová Eva

*Schneider*



V Praze dne 7.5.2003



**PRIORITY  
DOCUMENT**

SUBMITTED OR TRANSMITTED IN  
COMPLIANCE WITH RULE 17.1(a) OR (b)

## Zařízení pro umístění reklamy, obsahující vložené papírky na použité žvýkačky

### Oblast techniky

Technické řešení se týká oboru lidských potřeb, konkrétně zařízení pro umístění reklamy, obsahující vložené papírky na použité žvýkačky.

### Dosavadní stav techniky

Ze stavu techniky jsou známá různá zařízení pro umístění reklamy, žádné zařízení ale neobsahuje vložené papírky na použité žvýkačky, které se v současné době staly problémem. Znečišťují chodníky, silnice, dopravní prostředky, gastronomická, kulturní, sportovní, školská jiná místa. Přilepují se na obuv, na koberce, domácím zvířatům se přilepují do srsti a jejich odstranění je někdy téměř nemožné. Tento stav neumožňuje likvidaci použité žvýkačky, není dosud řešen žádným způsobem. Nezbývá nic jiného, než odstranění škrabkou, což je krajně nehygienické.

### Podstata technického řešení

Výše uvedené nevýhody v podstatné míře odstraňuje zařízení pro umístění reklamy, obsahující vložené papírky na použité žvýkačky, sestávající z obalu, na němž, alespoň na jedné vnější straně je natiskněn reklamní nápis nebo logo, a vložených papírků slepených k sobě jednou hranou s možností odtržení vždy jednoho kusu, přičemž čelní strana prvního papírku je opatřena natiskněnými pikogramy. Papírky jsou vyrobeny z recyklovaného papíru. Jeden díl obalu kompletuje k sobě obal se slepenými vloženými papírky. Odhození zabalené použité žvýkačky do popelníku, do odpadkového koše nebo v krajním případě na zem již nezpůsobí její přilepení a umožní následnou běžnou likvidaci.

Zařízení umožňuje provádět cílenou reklamu a marketingovou podporu prodeje pro společnosti např. v sektoru gastronomie, ale umožňuje i výchovnou agitaci ze strany městských úřadů, škol, kulturních, sportovních a podobných zařízení k dodržování čistoty a hygieny při likvidaci použitých žvýkaček jejimi konzumenty, k ochraně životního prostředí, čehož se docílí odtržením jednoho papírku, zabalením použité žvýkačky a následným odhozením do popelníku, odpadkového koše, v krajním případě na zem.

Spojení těchto dvou účelů je záměrné, protože náklady na zařízení uhradí uživatel reklamy a konzument žvýkaček bude mít papírky k dispozici zdarma

#### Přehled obrázků na výkresech

Příklad provedení technického řešení je blíže objasněn na přiloženém výkrese v perspektivním pohledu.

#### Příklady provedení technického řešení

Zařízení pro umístění reklamy, obsahující papírky na použité žvýkačky sestává ze skládaného obalu z tvrdšího papíru 1, na něž, alespoň na jedné vnější straně je natištěn černobílý nebo barevný reklamní nápis nebo logo a vložených papírků z recyklovaného papíru 3, slepených k sobě jednou hranou 4, s možností odtržení vždy jednoho kusu, přičemž čelní strana prvního vloženého papírku je opatřena natištěnými piktogramy 2, sloužícími jako návod k jejich použití, díl obalu 5 kompletuje k sobě obal se slepenými vloženými papírky z recyklovaného papíru.

#### Průmyslová využitelnost

Zařízení k umístění reklamy, obsahující vložené papírky na použité žvýkačky je možné používat na všech gastronomických, kulturních, sportovních, školských a ostatních místech, v dopravních prostředcích apod., přikládat přímo při prodeji žvýkaček.

Umožní cílenou reklamu a zároveň umožní konzumentům žvýkaček jejich hygienickou i ekologickou likvidaci zabalením do recyklovaného papíru a následným odhozením do popelníku, odpadkového koše, případně i na zem bez možnosti přilepení na jakoukoliv stykovou plochu.

### NÁROKY NA OCHRANU

1. Zařízení pro umístění reklamy *vyznačující se tím*, že obsahuje vložené papírky (3) na použité žvýkačky.
2. Zařízení pro umístění reklamy podle bodu 1, *vyznačující se tím*, že sestává z obalu (1) a vložených papírků (3) slepených k sobě jednou hranou (4) s možností odtržení vždy jednoho kusu.
3. Zařízení pro umístění reklamy podle bodu 1 a 2 *vyznačující se tím*, že obal je skládaný z tvrdšího papíru
4. Zařízení pro umístění reklamy podle bodu 1, 2 a 3, *vyznačující se tím*, že alespoň na jedné vnější straně skládaného obalu (1) je natištěn reklamní nápis nebo logo.
5. Zařízení pro umístění reklamy podle bodu 1, 2, 3 a 4, *vyznačující se tím*, že čelní strana prvního papírku (2) je opatřena natištěnými piktogramy.
6. Zařízení pro umístění reklamy podle bodu 1 až 5, *vyznačující se tím*, že vložené papírky (3) jsou vyrobeny z recyklovaného papíru.
7. Zařízení pro umístění reklamy podle bodu 1 až 6, *vyznačující se tím*, že díl (5) kompletuje k sobě obal (1) se slepenými vloženými papírky (3) z recyklovaného papíru.



